

Registracija i podešavanja PG Servisa za prodavce

Verzija: 1.2

Važi od: 01.10.2020.

Omogućeni platni scenario u trenutnoj verziji aplikacije PG Servis

Aktuelna verzija aplikacije PG Servis projektovana je za situaciju platne komunikacije koja se odvija na prodajnom mjestu poslovnog subjekta koji može imati jedan ili više punktova za naplatu roba i usluga, sa jednim ili više operatera/smjena.

Tokom izvršenja transakcije i jedna i druga strana (prodavac i kupac) aktivno učestvuju u platnoj komunikaciji i obe strane svojim neposrednim akcijama potvrđuju da žele da se transakcija, vezana za konkretnu svrhu sa ugovorenim iznosom (eventualno i opisom i odgovarajućom platnom referencom), realizuje.

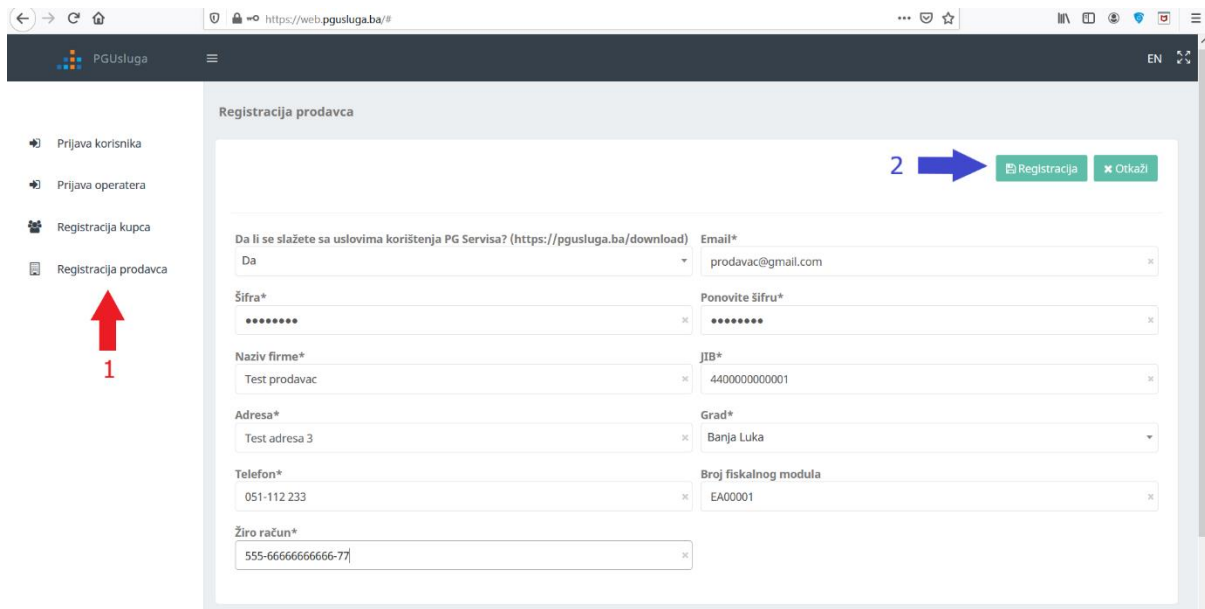
Preduslov da se realizuje plaćanje putem PG servisa na račun lica koje pruža robe i usluge je registracija i otvaranje korisničkog naloga pomenutog lica na PG servisu u svojstvu „prodavca“, a kupac takođe treba da bude registrovan u svojstvu „kupca“ i treba da ima određen raspoloživ iznos na svom prepaid „PG računu“.

Registracija prodavca

Registracija novog korisnika pokreće se na WEB adresi: <https://web.pgusluga.ba/> ili kroz mobilnu Android aplikaciju koja se može preuzeti sa Google PlayStore-a na linku [ovdje](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.izzedo.pgservis) (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.izzedo.pgservis>).

U ovom dokumentu prikazana je registracija kroz WEB aplikaciju.

Klikom na opciju „Registracija prodavca“ (Slika 1, crvena strelica) otvara se registracioni formular:



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://web.pgusluga.ba/#>. The page title is "Registracija prodavca". On the left sidebar, there are four menu items: "Prijava korisnika", "Prijava operatera", "Registracija kupca", and "Registracija prodavca". A red arrow labeled "1" points to the "Registracija prodavca" item. The main content area contains a registration form with the following fields:

- Da li se slažete sa uslovima korištenja PG Servisa? (<https://pgusluga.ba/download>)
- Email* (prodavac@gmail.com)
- Šifra* (masked with dots)
- Ponovite šifru* (masked with dots)
- Naziv firme* (Test prodavac)
- JIB* (440000000001)
- Adresa* (Test adresa 3)
- Grad* (Banja Luka)
- Telefon* (051-112 233)
- Broj fiskalnog modula (EA00001)
- Žiro račun* (555-666666666-77)

At the top right of the form, there is a green "Registracija" button and a red "Otkaži" button. A blue arrow labeled "2" points to the "Registracija" button.

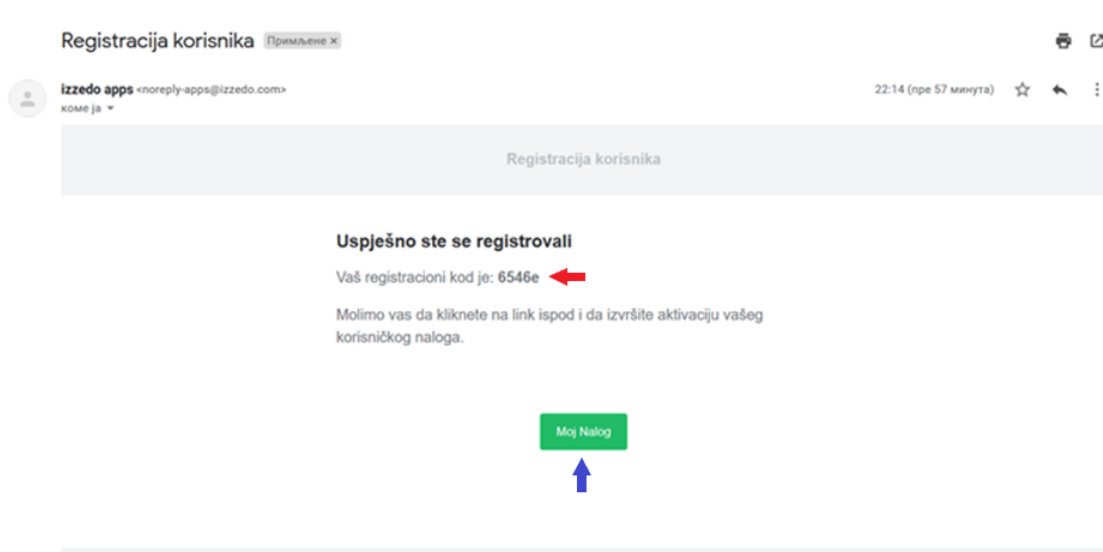
Slika 1 Registracioni formular prodavca

E-mail adresa ima funkciju korisničkog imena, isto kao i dodijeljeni korisnički kod (koristite šta vam je zgodnije). Na unesenu e-mail adresu biće poslat automatski e-mail sa linkom za korisničku aktivaciju naloga.

Vodite računa da unesete tačne podatke o nazivu, adresi i žiro-računu jer su to podaci koji se preuzimaju na uplatni nalog kojim se provodi novčana transakcija na račun registrovanog prodavca. JIB je neophodan zbog provjere unesenih podataka u referentnom registru poslovnih subjekata. Broj fiskalnog modula se traži zbog generisanja platne reference ako prodavac nema razvijen interni sistem za generisanje platnih referenci.

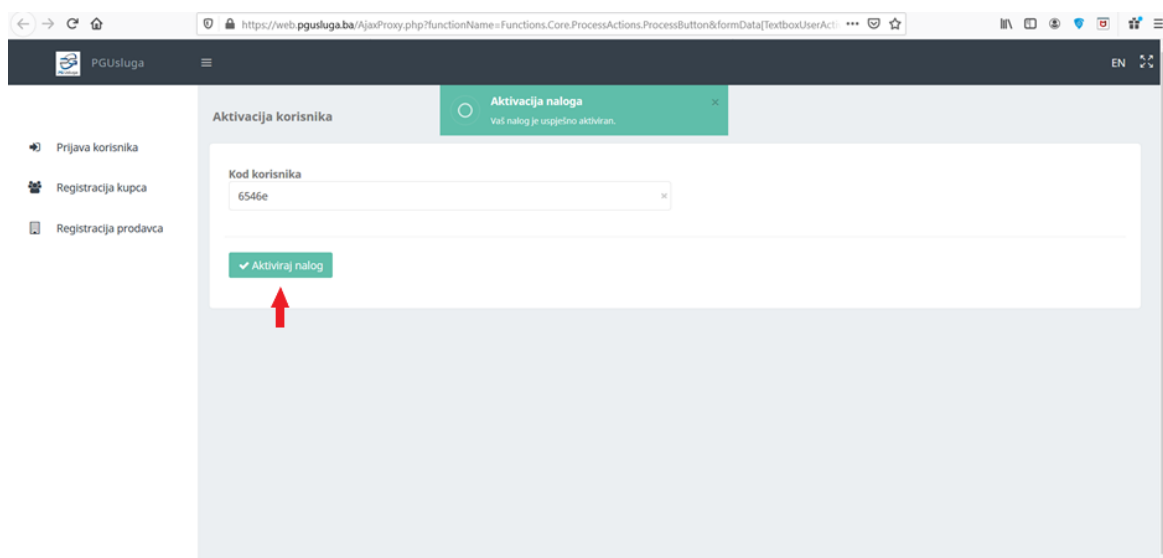
E-mail adresa treba da bude validna i pod vašom kontrolom da bi se nalog mogao aktivirati i da biste kasnije mogli primiti notifikacije. Korisničku lozinku, koju sami određujete, potvrđujete i održavate putem korisničkog profila.

Nakon klika na dugme „Registracija“ (Slika 1, plava strelica), na upisanu e-mail adresu dobijate automatsku poruku sa linkom za korisničku aktivaciju (Slika 2, plava strelica) i vašim jedinstvenim korisničkim kodom (JKK) koji dobijate pri registraciji (Slika 2, crvena strelica).



Slika 2 Aktivacioni e-mail

Nakon klika na link za aktivaciju u automatskoj e-mail poruci otvara se prozor (Slika 3) u kojem aktivirate korisnički nalog klikom na dugme „Aktiviraj nalog“ (Slika 3, crvena strelica).



Slika 3 Aktivacija naloga od strane korisnika

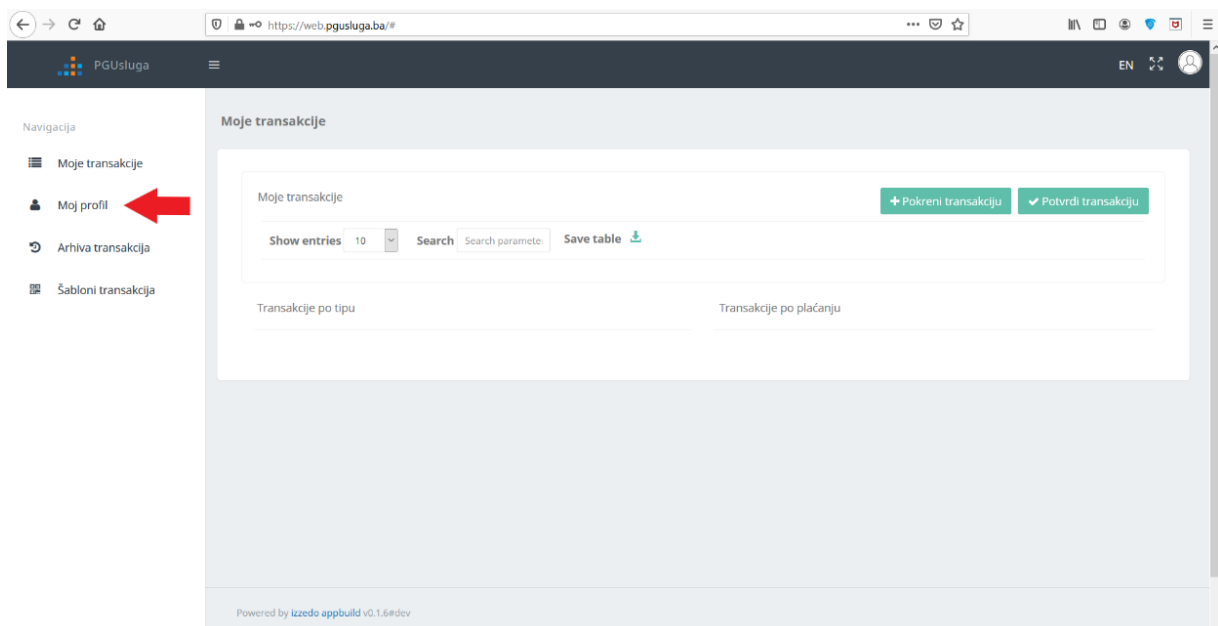
Nakon korisničke aktivacije naloga, novi prodavac dobija status „Novi korisnik“ i može prvi put da se prijavi na sistem. Međutim, korisnička aktivacija još uvijek nije dovoljna da prodavac može da prima novac na svoj račun putem PG servisa.

Nakon opisane procedure, neophodno je da administrator sistema unese nekoliko dodatnih parametara. U principu, pomenuti parametri (troškovi transakcije, važenje naloga) definišu se posebnim Ugovorom između PG Usluga d.o.o. i prodavca koji prihvata PG servis kao instrument plaćanja svojih roba i usluga. Provjere unesenih podataka se vrše kod ovlaštenih institucija kontrolora koje vode referentne registre poslovnih subjekata. U toku promotivnog/testnog perioda ugovor nije potreban, osim ako prodavac na tome insistira.

Napomena: Ukoliko prodavac ima samo jedno prodajno mjesto, nije neophodno da se vrši podešavanje prodajnih mjesta i operatera. Međutim, ako je zahtjev da se i kod postojanja samo jednog prodajnog mjesta promet razdvoji po smjenama/operaterima, potrebno je na korisničkom profilu podesiti prodajna mjesta i operatere. Ovaj dio podešavanja u potpunosti je pod kontrolom registrovanog prodavca, odnosno korisnika koji raspolaže registrovanom e-mail adresom/dodijeljenim korisničkim kodom i lozinkom.

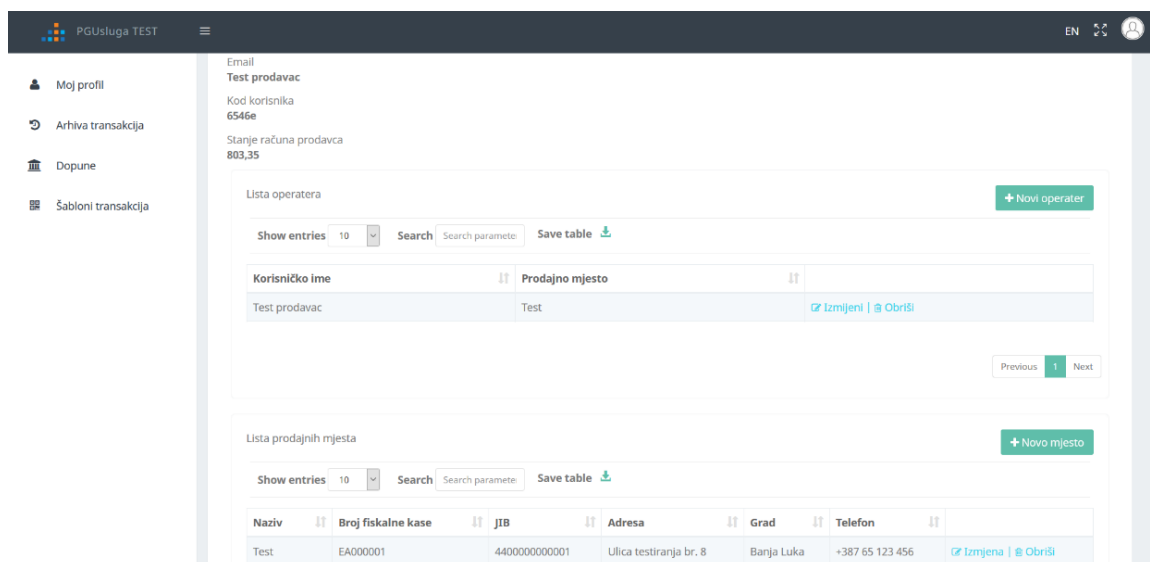
Podešavanje prodajnih mjesta

Podešavanje prodajnih mjesta vrši se na korisničkom profilu prodavca, odabirom odgovarajuće opcije na korisničkom meniju (vidi Sliku 4).



Slika 4 Odabir opcije podešavanja korisničkog profila

Nakon klika na opciju „Moj profil“ otvara se prozor kao na Slici 5.

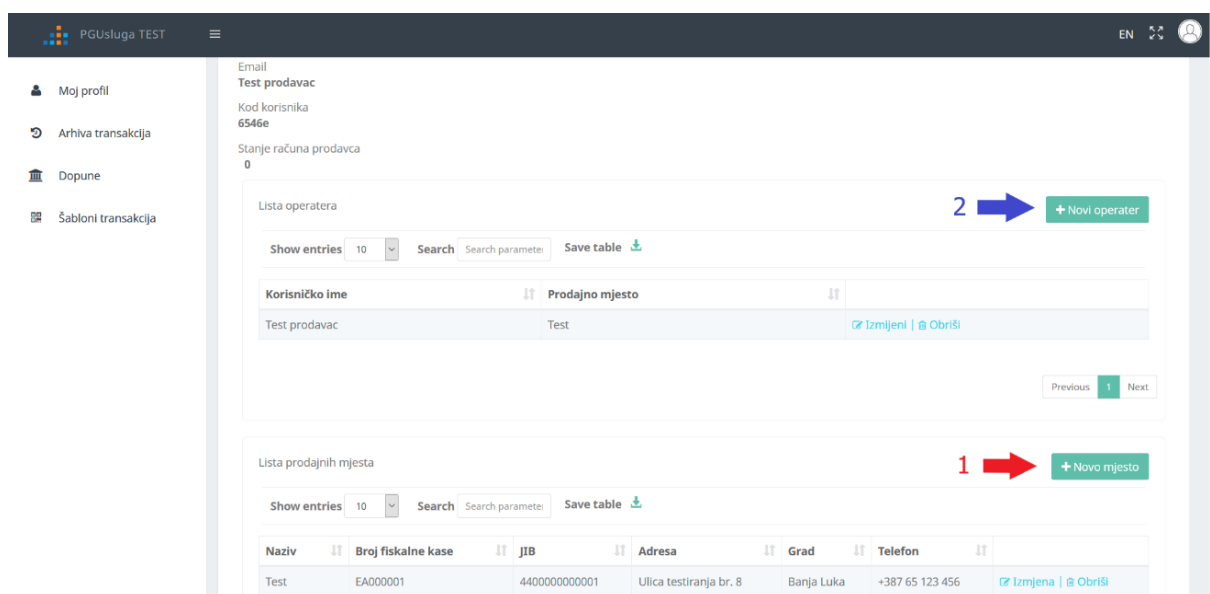


Slika 5 Podešavanja korisničkog profila

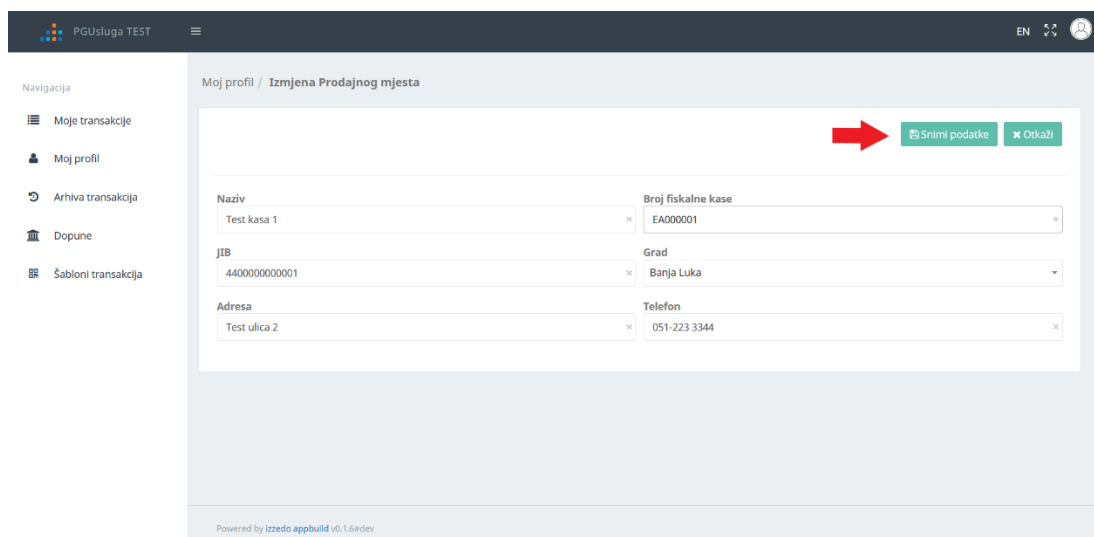
Klikom na odgovarajuće dugme otvaraju se subforme za unos novog prodajnog mjesta i novog operatera (vidi Sliku 6). Prvo se unosi prodajno mjesto pa zatim jedan ili više operatera na tom prodajnom mjestu.

Napomena: U listi prodajnih mjesta i operatera već postoji podrazumijevano prodajno mjesto i podrazumijevani operater, koji se na sistemu automatski generišu i koriste za prodavce koji imaju samo jedno prodajno mjesto i samo jednog operatera, tj. onog koji je izvršio registraciju prodavca. Ukoliko prodavac ima samo jedno prodajno mjesto, ali želi unijeti više od jednog operatera, mora ponovo unijeti svoje prodajno mjesto (jer ono ima drugačiji tretman na sistemu) i za njega vezati dva ili više operatera koji će sistem koristiti npr. u različitim smjenama i sl.

Prodavci koji nemaju potrebu za više od jednog operatera mogu se na sistem prijaviti sa kredencijalima osnovnog korisničkog naloga prodavca (e-mail/JKK, lozinka) koristeći opciju „Prijava korisnika“. Ukoliko je prodavac unio nove operatere, ti operateri za prijavljivanje na sistem koriste opciju „Prijava operatera“ (Vidi Sliku 1, u gornjem desnom uglu).



Slika 6 Odabir opcija za unos novog prodajnog mjesta i novog operatera



PGUsluga TEST

EN

Moj profil / Izmjena Prodajnog mjesta

Snimi podatke Otkazi

Naziv: Test kasa 1

Broj fiskalne kase: EA000001

JIB: 4400000000001

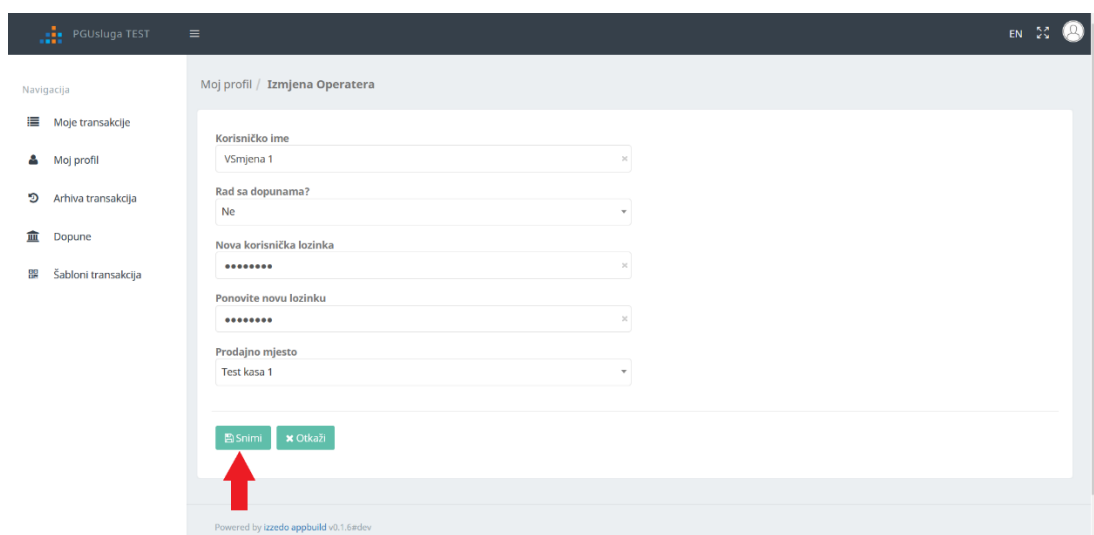
Grad: Banja Luka

Adresa: Test ulica 2

Telefon: 051-223 3344

Powered by Izzedo appbuild v0.1.6#dev

Slika 7 Unos prodajnog mjesta



PGUsluga TEST

EN

Moj profil / Izmjena Operatera

Korisničko ime: Vsmjena 1

Rad sa dopunama?: Ne

Nova korisnička lozinka:

Ponovite novu lozinku:

Prodajno mjesto: Test kasa 1

Snimi Otkazi

Powered by Izzedo appbuild v0.1.6#dev

Slika 8 Unos operatera

Nakon što ste unijeli sva svoja prodajna mjesta i operatere (ukoliko vam je to neophodno), završili ste podešavanja za rad. Kredencijale operatera koje ste unijeli u sistem koristiće vaši zaposleni za realizaciju plaćanja roba ili usluga putem PG Servisa onako kako ih instruišete.

Svaki operater vidi samo one transakcije koje su realizovane pod njegovim kredencijalima, a korisnik koji se registrovao sa osnovnim korisničkim nalogom može imati uvid u sve transakcije koje je realizovao bilo koji operater, korištenjem opcije „Arhiva transakcija“ na korisničkom meniju.

Napomena: Sve korisničke akcije predstavljene u ovom dokumentu moguće je realizovati i putem mobilne aplikacije, sa prilagođenim korisničkim intefejksom. Za realizaciju plaćanja na samom prodajnom mjestu praktičnije je koristiti mobilnu aplikaciju, iako se u tu svrhu može koristiti i WEB aplikacija. Kupac će za svoj dio učešća u platnoj transakciji koristiti mobilnu aplikaciju zbog skeniranja QR koda, koje je trenutno omogućeno samo u toj verziji aplikacije PG Servis.